

METODOLOGIA

Le Stelle dell'E-commerce 2026

I migliori e-commerce in Italia

statista 

CORRIERE DELLA SERA



Un accurato processo di identificazione e selezione consente di individuare i migliori shops qualificati per l'analisi approfondita

Oggetto della ricerca e concezione



Rilevanza del Ranking

Il settore dell'e-commerce sta crescendo rapidamente ed è sempre più importante per i consumatori poter contare su negozi online affidabili e di alta qualità. La classifica "**Le Stelle dell'e-commerce 2026**" fornisce ai consumatori una guida affidabile e aiuta le aziende a ottimizzare ulteriormente i propri servizi. La classifica contribuisce a rendere visibili i negozi online eccellenti e sostiene attivamente l'ulteriore sviluppo del commercio digitale in Italia.



Sommario

- **Nome del ranking:** Le Stelle dell'E-commerce 2026
- **Media partner:** Corriere della Sera
- **Edizione:** 6
- **Numero premiati:** 500 Shop online
- **Metodologia:** 50 criteri basati su analisi dettagliate, survey online e dati tecnici

Le Stelle dell'E-commerce 2026: un'analisi basata su circa 50 criteri oggettivi e soggettivi che premia i migliori 500 e-commerce in Italia

Metodologia Stelle dell'E-commerce



In primo luogo, Statista ha preparato una lista iniziale di **oltre 7000 shop online in Italia**, ricercati tramite database online, portali di comparazione di prezzi e liste di settore.



Sono stati selezionati per la valutazione gli shop con maggior traffico in Italia nel 2024 . Esclusi dalla ricerca: prodotti digitali (es. spotify.com, netflix.com), marketplace (es. ebay.com, subito.it), B2B, shopping club (es. privalia.com) e siti non disponibili in italiano.



Gli oltre 900 shops selezionati sono stati testati singolarmente da un team di analisti sulla base di 6 dimensioni di valutazione.

Parallelamente, in un sondaggio condotto attraverso un panel online, oltre 2000 consumatori hanno valutato l'aspetto degli shop online secondo 10 criteri soggettivi.

Il ranking finale include i 500 shops online con il miglior punteggio complessivo, classificati in 8 categorie di prodotto 36 segmenti complessivi.

I consumatori hanno espresso il loro giudizio sulla qualità degli e-commerce analizzati

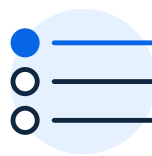
Sondaggio: modalità e svolgimento



Online Access Panel

È stata condotta un'indagine su un campione rappresentativo della popolazione italiana tramite un fornitore terzo di servizi panel surveying.

Gli individui sono stati sottoposti a un questionario sociodemografico riguardante elementi quali età e genere, unitamente a domande inerenti alle loro opinioni sull'importanza di vari aspetti legati allo shopping online. Ciascun partecipante è stato invitato a valutare i siti, utilizzando un'immagine delle home-page degli oltre 900 e-commerce selezionata in modo randomico.



10 Criteri Soggettivi

Le domande hanno riguardato l'opinione sulla fiducia ispirata dai negozi, il design generale e aspetti più specifici, come la facilità nel trovare una barra di ricerca sulla home-page o la chiarezza e struttura della stessa.

1. Chiarezza e struttura del sito	6. Qualità Generale
2. Navigazione chiara	7. Affidabilità
3. Carello	8. Probabilità di acquisto
4. Barra di ricerca	9. Esperienza
5. Categorizzazione	10. Soddisfazione



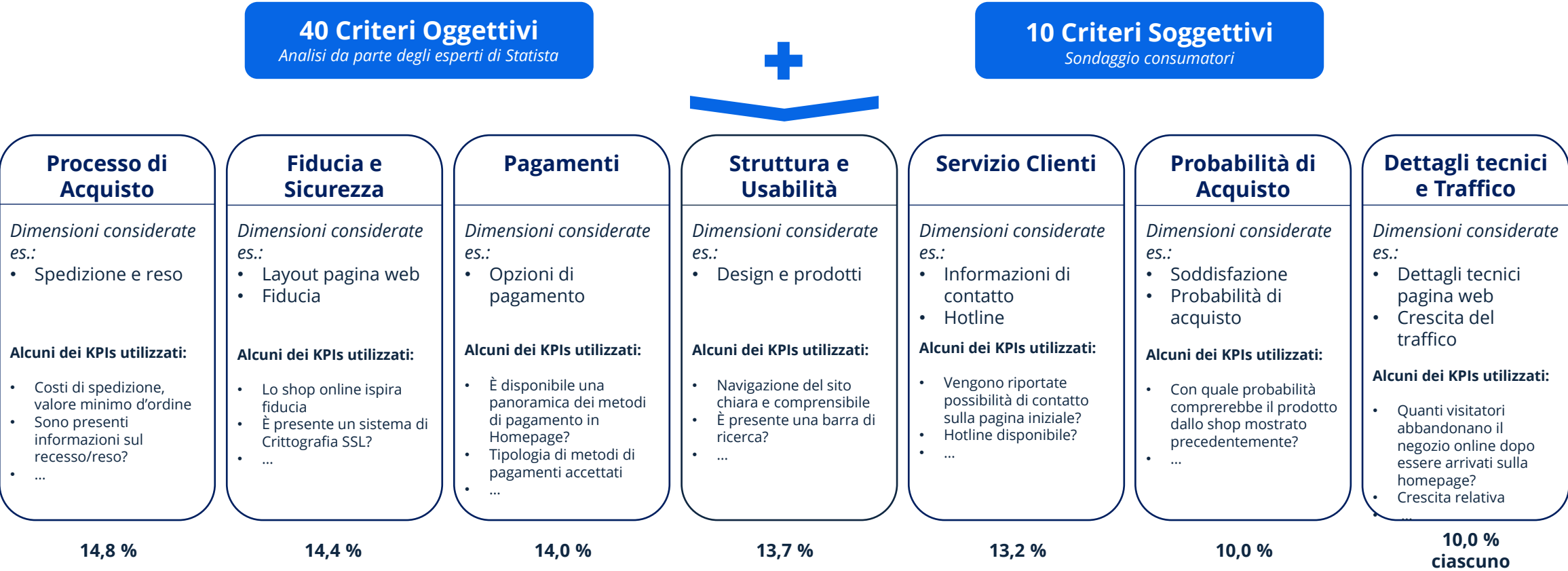
Esperienza di Shopping

Inoltre a ciò, i partecipanti sono stati sollecitati a condividere se avessero precedentemente effettuato acquisti presso ciascuno dei negozi valutati e a esprimere il grado di soddisfazione derivante dall'esperienza di shopping.

Sulla base delle loro risposte, è stata applicata una ponderazione alle diverse dimensioni considerate, costituendo un contributo essenziale alla determinazione dei punteggi finali relativi alle diverse dimensioni in esame.

L'analisi comprende circa 40 KPIs oggettivi e 10 KPIs soggettivi ottenendo così una analisi olistica sull'esperienza di acquisto del consumatore

Dimensioni, Criteri e pesi utilizzati nella valutazione



Dopo un'analisi approfondita, i migliori 500 e-commerce hanno ricevuto il premio Top Shop Italia.

Riconoscimento

Criteri oggettivi

Indagine condotta da esperti di Statista su 40 criteri oggettivi.



Criteri soggettivi

Valutazione secondo 10 criteri soggettivi tramite sondaggio online.

Riconoscimento

Premio ai negozi online con il punteggio complessivo più alto come migliori e-commerce in Italia..



I 500 migliori shops online sono stati premiati in 8 categorie e vari segmenti.

Categorie e segmenti

Categoria	Segmento
Moda & Accessori	Abbigliamento 0-12
	Abbigliamento monomarca
	Abbigliamento multimarca
	Abbigliamento streetwear
	Accessori e borse
	Gioielli, Bigiotteria, Orologi
	Intimo
	Scarpe
Alimentari	Caffè
	Cibi e bevande
	Vino
Salute & Bellezza	Articoli e prodotti per bambini
	Cosmetici, Prodotti per la persona
	Farmacie, Prodotti medicali
	Integratori, Prodotti erboristici e omeopatici
	Ottica
Elettronica & Ufficio	Elettronica di consumo
	Forniture per ufficio
	Foto, Stampe

Categoria	Segmento
Arredamento & Articoli per la casa	Arredamento da esterni, Giardinaggio
	Arredamento e decorazioni
	Arredo bagno e rubinetteria
	Articoli per la casa, Elettrodomestici
	Impianti e tecnologia per la casa
	Lampade e illuminazione
	Articoli per la cura degli animali
Tempo libero & Media	Fai da te, Bricolage, Cucito
	Hobby e tempo libero
	Libri, Media, Videogames
	Sigarette elettroniche
	Strumenti musicali e Impianti audio
Sport, Attività all'aperto & Motori	Articoli sportivi
	Attività all'aperto
	Auto e moto
	Biciclette, E-Bike
Generalisti	Generale

Disclaimer per il ranking Stelle dell'E-commerce 2026.

Disclaimer

La classifica comprende esclusivamente i negozi online autorizzati a partecipare in relazione all'ambito descritto nel presente documento. Un'inclusione nella classifica rappresenta un riconoscimento positivo basato su dati di sondaggio e KPI oggettivi rilevati al momento della redazione. Eventi verificatisi al di fuori del periodo 01/03/2025–16/07/2025 e/o che coinvolgono persone associate alle istituzioni non sono stati presi in considerazione nella valutazione. Per questo motivo, i risultati della classifica non dovrebbero essere utilizzati come unica fonte informativa per decisioni future. Le informazioni fornite devono essere confrontate con altre fonti disponibili. La qualità dei negozi online non inclusi nella classifica non viene messa in discussione.