

METODOLOGIA

Italy's Best Employers for Women **2026**

Oggetto, raccolta dei dati, valutazione e risultati

statista 



Italy's Best Employers premia le aziende che creano un ambiente di lavoro attraente per i propri dipendenti.



Metodologia

- I migliori datori di lavoro in Italia sono stati selezionati attraverso uno studio indipendente condotto su un ampio campione di lavoratori in Italia di aziende con **almeno 250 dipendenti** in Italia.
- I dati del sondaggio sono raccolti tramite **online access panel** e tramite il questionario pubblicato su **corriere.it**, fornendo un campione rappresentativo della forza lavoro femminile in Italia. A ogni dipendente viene chiesto per quale azienda o istituzione lavora, con una domanda a risposta aperta e un'opzione di riempimento automatico. La classifica è aperta alle aziende di **tutti i settori industriali** con più di 250 dipendenti in Italia. Il sondaggio richiede in media 5-8 minuti per essere completato. Vengono prese in considerazione oltre **100.000 valutazioni** sui datori di lavoro.
- Il punteggio finale si basa su due tipi di valutazioni: la disponibilità dei dipendenti a raccomandare il proprio datore di lavoro e la disponibilità a raccomandare altri datori di lavoro dello stesso settore in cui sono attualmente impiegati. Viene dato maggior peso alla disponibilità a raccomandare il proprio datore di lavoro.
- Le 150 aziende che hanno ricevuto il punteggio totale più alto sono state premiate come "Italy's Best Employers for Women 2026"



Sommar

- **Titolo dello studio:** Italy's Best Employers for Women 2026
- **Media partner:** Corriere della Sera
- **Edizione:** 1°
- **Numero vincitori:** 150
- **Metodologia:** Sondaggio
- **Criteri utilizzati per la determinazione del rank:** Disponibilità a raccomandare il proprio datore di lavoro e disponibilità a raccomandare datori di lavoro di altre aziende dello stesso settore

Italy's Best Employers segue un approccio consolidato per determinazione della classifica

Risultati basati sui dati



Raccolta dati

Il sondaggio viene programmato e le risposte vengono raccolte. I dati in arrivo vengono puliti e preparati per l'analisi.

Le aziende vengono ricercate per verificare che rientrino nell'ambito del progetto. I dati vengono raccolti attraverso le **informazioni aziendali disponibili pubblicamente**.



Ulteriori ricerche



Analisi

I dati preparati vengono analizzati con un modello di punteggio comprovato per creare una classifica **dei datori di lavoro più votati**. Un'ulteriore valutazione viene effettuata a livello demografico e di settore per raccogliere informazioni sul mercato del lavoro italiano.

La classifica finale è pubblicata da Corriere della Sera e le migliori aziende sono proclamate **Italy's Best Employers for Women**, offrendo visibilità e riconoscimento alle aziende leader in Italia.



Pubblicazione

La valutazione si basa sui dati raccolti attraverso un panel online ad accesso pubblico.

Raccolta dati tramite online access panel



Online Access Panel

Un panel di accesso online è un gruppo di campioni creato da una società di sondaggi e disponibile per sondaggi personalizzati. Le persone si registrano e accettano di partecipare ai sondaggi online.



Partecipanti

- ✓ **Tempo pieno** (> 35 ore a settimana)
- ✓ **Part-time** (< 35 ore a settimana)
- ✗ **Disoccupati**
- ✗ **Liberi professionisti**
- ✗ **Dimensioni dell'azienda** (< 250 dipendenti)



Periodio rilevazione dati

Febbraio - Marzo

Il sondaggio utilizza un panel di accesso online per raccogliere un campione rappresentativo di dipendenti, sia part-time che full-time, provenienti da aziende e istituzioni italiane con almeno 250 dipendenti.

Le dimensioni del punteggio



Vengono prese in considerazione solo le risposte delle donne. Si considerano i dati degli ultimi tre anni, con un peso maggiore per i dati più recenti. I risultati di questi elementi vengono combinati per calcolare un punteggio finale per i datori di lavoro italiani inclusi nel nostro campione.

Dettaglio sulle affermazioni valutate in dettaglio

Le affermazioni sono suddivisi in sei dimensioni, come illustrato di seguito.

Rappresenzanza & Carriera

- Uomini e donne hanno le stesse opportunità di avanzamento di carriera
- Le donne hanno le stesse prospettive di carriera degli uomini
- Le donne sono rappresentate in modo adeguato ai livelli dirigenziali più alti

Supporto alla famiglia

- I dipendenti con figli non vengono penalizzati nell'avanzamento di carriera
- L'azienda supporta i dipendenti con figli (es. orari flessibili/ smart working)

Congedo parentale

- La mia azienda supporta i dipendenti con figli garantendo le stesse posizioni e livello retributivo nel post maternità/paternità

Discriminazione

- Credo che l'azienda prenderebbe misure adeguate in risposta a episodi di discriminazione
- Le procedure per la denuncia di abusi sessuali nella mia azienda sono chiare e trasparenti
- Nella mia azienda, l'orientamento sessuale o l'identità di genere non influiscono sull'avanzamento di carriera

Diversità

- Le donne sono una forza lavoro rispettata
- Nel processo di reclutamento, la mia azienda ha adottato pratiche per reclutare forza lavoro diversificata in base al genere
- Il mio datore di lavoro utilizza efficacemente la diversità e l'inclusione per aumentare la produttività della forza di lavoro

Parità di retribuzione

- I lavoratori e le lavoratrici che svolgono lo stesso lavoro ricevono lo stesso stipendio

Le aziende sono state assegnate ai seguenti settori

Industries

1. Agenzie per il lavoro, Immobiliari, Servizi generali
2. Alimentari e bevande, altri Beni non durevoli di consumo
3. Automotive, Aeronautico e Difesa
4. Banche, Assicurazioni e Servizi finanziari
5. Consulenze, Agenzie, Studi legali e Revisione contabile
6. Edilizia e Prodotti per l'edilizia
7. Educazione e Ricerca
8. Elettronica, Elettrotecnica e Attrezzature mediche
9. Industria Farmaceutica, Chimica e Biotecnologie
10. Internet, IT e Telecomunicazioni
11. Mass Media e Comunicazione, Informazione e Cultura
12. Materie Prime, Energia, Approvvigionamento e Smaltimento
13. Metalmeccanico e Impiantistica
14. Moda, Accessori, Equipaggiamento sportivo (produzione e commercio)
15. Prodotti finiti e Beni durevoli di consumo
16. Prodotti per l'industria, l'Edilizia e l'Agricoltura (produzione e trasformazione)
17. Ristorazione, Turismo, Alberghiero, Intrattenimento ed Attività ricreative
18. Sanità ed Ambito sociale
19. Trasporti e Logistica
20. Vendita al dettaglio e all'ingrosso