

MÉTHODOLOGIE

Les Champions de la Croissance 2026

en collaboration avec **LesEchos**

statista 

Janvier 2026

Confidentialité : Public



Les Champions de la Croissance font preuve d'une forte innovation et d'une croissance soutenue, gérant avec succès l'incertitude

Les piliers du classement



Pertinence du classement

Identifier les entreprises à forte croissance en France entre 2021 et 2024 est essentiel, car cela met en lumière celles qui ont su surmonter les défis posés par la pandémie de COVID-19 et en ressortir renforcées. Elles ont fait preuve de résilience et d'adaptabilité, ajustant leurs stratégies pour survivre pendant les confinements, puis les réajustant pour l'ère post-pandémique. Leurs trajectoires de croissance offrent des enseignements précieux sur les pratiques efficaces et les tendances émergentes dans un environnement économique en rapide évolution. Ces entreprises représentent des opportunités d'investissement potentielles et indiquent les secteurs qui prospèrent malgré l'adversité. De plus, leurs réussites peuvent servir de modèles pour d'autres organisations souhaitant innover et croître en période d'incertitude.



Résumé exécutif

- **Titre du classement** : Les Champions de la Croissance 2026
- **Partenaire media** : Les Echos
- **Édition** : 10e
- **Nombre de lauréats** : 400
- **Méthodologie** : Basée sur des indicateurs clés de performance (KPI) issus des candidatures
- **Critères utilisés pour déterminer le rang** : TCAM le plus élevé entre 2021 et 2024, sous réserve de seuils de chiffre d'affaires, d'indépendance et de croissance organique

Statista a identifié Les Champions de la Croissance présentant la plus forte croissance de chiffre d'affaires au terme d'un processus en trois étapes

Résumé



Le taux de croissance annuel moyen de chaque entreprise candidate est calculé sur la base des chiffres d'affaires communiqués par les entreprises. Les entreprises doivent répondre à différents critères, tels que l'indépendance et des seuils de chiffres d'affaires. Toutes les données communiquées sont traitées et vérifiées par Statista.

CANDIDATURES

ÉVALUATION

CLASSEMENT



Le projet fait l'objet d'une publicité en ligne et sur papier, permettant à toutes les entreprises éligibles de s'inscrire. Chaque année, Statista identifie plus de 14 000 entreprises comme candidats potentiels et les invite à participer.



400 entreprises sont classées en fonction du taux de croissance de leur chiffre d'affaires sur trois ans. Pour l'édition 2026, la croissance entre 2021 et 2024 sera prise en compte.

Toutes les entreprises éligibles peuvent déposer leur candidature aux Champions de la Croissance par le biais d'une procédure de candidature en ligne

Phase d'inscription



Annonce & Invitation

Les Echos publie un article d'annonce concernant la phase de candidature. Entre-temps, Statista identifie plus de 14 000 candidats potentiels grâce à des bases de données d'entreprises et à d'autres sources ouvertes. Pour ces entreprises, Statista envoie des invitations par courrier électronique.



Critères à respecter pour figurer au palmarès

Pour être inclus dans le palmarès Les Champions de la Croissance 2026, les entreprises doivent respecter les critères suivants :

- Avoir **son siège en France**,
- Avoir généré au minimum **100 000 euros de chiffre d'affaires en 2021**,
- Avoir généré au minimum **1 500 000 euros de chiffre d'affaires en 2024**,
- Avoir une **croissance principalement organique** sur la période 2021 – 2024 (c'est-à-dire générée par la vente de produits ou de services internes),
- Être **indépendante** (agit de manière indépendante dans ses décisions commerciales et ne tire pas d'avantages financiers de sa société mère).



Candidature

• Inscription en ligne

Les entreprises répondant aux critères ci-dessus peuvent se porter candidates au classement. Lors de l'inscription en ligne, les participants fournissent des informations générales sur leur entreprise, leurs chiffres d'affaires et leurs coordonnées.

• Vérification des revenus

Pour vérifier les données relatives aux revenus, les entreprises soumettent un formulaire de vérification des données qui inclut les revenus et les exercices fiscaux et qui doit être signé par le/la PDG, le directeur financier ou la directrice financière ou un membre du comité exécutif.

Les Champions de la Croissance sont déterminés en fonction de la plus forte croissance des revenus entre les exercices étudiés

Phase d'évaluation



Croissance du chiffre d'affaires

Pour évaluer la croissance du chiffre d'affaires des entreprises entre les exercices étudiés, Statista calcule le taux de croissance annuel moyen (TCAM) de toutes les entreprises et détermine les champions de la croissance en fonction du TCAM le plus élevé.

- **TCAM (Taux de Croissance Annuel Moyen)**

Le TCAM est un indicateur essentiel pour comparer les performances d'une entreprise à celles de ses concurrents et pour identifier le potentiel de croissance élevé des petites entreprises, qui pourrait être ignoré si l'on ne considérait que les chiffres de croissance absolus.

$$\left(\frac{\text{Chiffre d'affaires 2024}}{\text{Chiffre d'affaires 2021}}\right)^{\frac{1}{3}} - 1 = \text{Taux de croissance annuel moyen (TCAM)}$$



Croissance organique

Pour s'assurer que la croissance du chiffre d'affaires d'une entreprise est principalement organique (résultant d'une augmentation de l'activité propre de l'entreprise plutôt que de fusions ou de rachats), Statista examine l'historique des fusions et acquisitions de chaque entreprise entre les années fiscales étudiées.



Indépendance

Statista examine la structure de chaque entreprise pour s'assurer qu'elle réponde aux critères d'indépendance¹.

Parmi les 400 Champions de la croissance, les entreprises d'Informatique, Digital et High-Tech occupent une place de premier plan

Phase de classement



Classement

Statista a distingué 400 entreprises présentant le plus fort taux de croissance du chiffre d'affaires entre 2021 et 2024. Le taux minimum requis pour figurer dans la liste était de 5,95 %.



Secteur d'activité

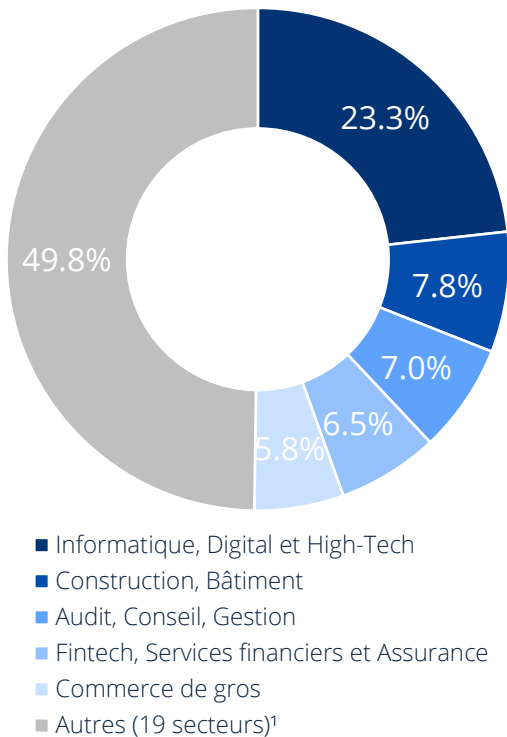
L'Informatique, le Digital et le High-Tech représentent 23,3 % des lauréats, suivis par la Construction, Bâtiment (7,8 %), l'Audit, Conseil, Gestion (7,0 %), la Fintech, les Services financiers et l'Assurance (6,5 %) et le Commerce de gros (5,8 %). Les autres secteurs sont plus uniformément répartis entre plusieurs catégories, de 1 % à 5,5 %, reflétant une diversité couvrant 19 secteurs.



Région du siège

47,5 % des sièges sociaux des lauréats se situent en Île-de-France. Parmi eux, Paris se distingue comme la localisation la plus prisée, accueillant 26,75 % des lauréats. Derrière, l'Auvergne-Rhône-Alpes représente 14,75 % des sièges des Champions, se plaçant en deuxième position des régions les plus favorisées.

Répartition par secteur



(1) « Autres » comprend 19 secteurs : Aéronautique, Ferroviaire, Naval ; Agro-alimentaire et Boissons ; Automobile ; Commerce de détail ; eCommerce ; Éducation, Formation professionnelle ; Énergies ; Environnement ; Immobilier ; Industrie, Machines et Équipements ; Ingénierie, Bureaux d'études techniques ; Médias et Télécommunication ; Médico-social, Services à la personne, Santé ; Pharmacie, Cosmétiques ; Publicité, Marketing et Communication ; Services à l'emploi ; Services aux entreprises ; Tourisme, Hôtellerie-Restauration ; Transport et Logistique.

Mentions légales pour Les Champions de la croissance 2026

Clause de non-responsabilité

Les classements comprennent exclusivement des entreprises éligibles selon les critères décrits dans ce document. Une mention dans le classement constitue une reconnaissance positive fondée sur les données partagées volontairement par les participants au classement ainsi que sur des sources de données disponibles publiquement au moment de l'évaluation.

Le classement est le résultat d'un processus élaboré qui, en raison de l'intervalle de collecte et d'analyse des données, reflète le dernier exercice/calendrier annuel. En outre, les événements antérieurs ou postérieurs à la période du 01/01/2021 au 31/12/2024 et/ou concernant des personnes individuelles affiliées ou associées aux établissements n'ont pas été pris en compte dans les métriques.

Par conséquent, les résultats de ce classement ne doivent pas être utilisés comme seule source d'information pour des délibérations futures. Les informations fournies dans ce classement doivent être considérées en complément d'autres informations disponibles. La croissance des entreprises qui ne figurent pas dans les classements n'est pas remise en question.